

MOTOMORPHOSIS

LET'S LEARN TO SHARE THE ROAD

The Motomorphosis campaign continues, shared by the State police, to raise awareness on the project topics: education, safety and road mobility.

TURN YOUR MIND ON
USE YOUR HANDS

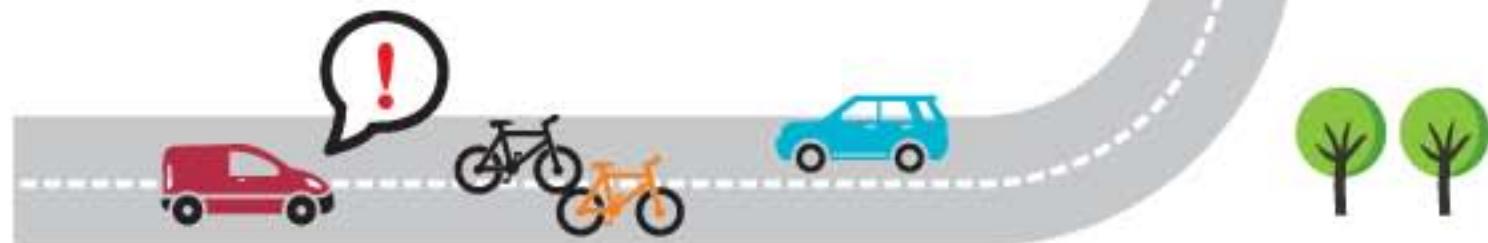
IN THE CAR > PAY MORE ATTENTION
TO MOTOBIKES AND BICYCLES.
THEY ARE THE MOST VULNERABLE



ON THE MOTORBIKE > DON'T
ZIGZAG IN THE TRAFFIC FORCING THE
DRIVERS TO SUDDENLY BREAK



ON THE BICYCLE > KEEP THE
RIGHT LANE AND IF YOU ARE IN A GROUP
DON'T OCCUPY THE WHOLE CARRIAGEWAY



www.motomorphosis.net

TOGETHER FOR SAFETY



Regione Lombardia

EICMA
EXPOSIZIONE MONDIALE
DEL MOTORCYCLE

STAR
TECHNI
PELAGGI

Milano Auto



brembo

CR&S

GIOTTO

MORANDI

Nikon

Nolan group PHILIPS SHARP SONOS

JAGNO

Clear Channel
Where brands meet people

CONTO
REFE

AUTRIMA
OFFICE STAMPA ITALIA SRL

ESSEBLU
Media Agency
Communication



IMPARIAMO A CONDIVIDERE LA STRADA

Campagna di sensibilizzazione condivisa con Polizia di Stato, sui temi della educazione, della sicurezza e della mobilità stradale.

**ACCENDI LA MENTE
USA LE MANI**

**IN AUTO > ATTENZIONE
ALLE MOTO E ALLE BICI.
SONO LE PIÙ ESPOSTE**



**IN MOTO > NON ZIGZAGARE
NEL TRAFFICO OBBLIGANDO LE
AUTO A BRUSCHE FRENTATE**



**IN BICI > MANTIENI LA DESTRA
E SE SEI IN GRUPPO **NON OCCUPARE**
LA CARREGGIATA PER CHIACCHIERARE**



www.motomorphosis.net

TOGETHER FOR SAFETY



Regione Lombardia

EICMA
ESPOSIZIONE MONDIALE
DEL MOTO CITTADINO

STAR TEAM
MotoGP

POLIZIA DI STATO



SUZUKI

HONDA

Kawasaki



brembo



GIOTTO



Nikon

Nolan group

PHILIPS

SHARP SONOS

ZAGNOLI

Clear Channel
Where brands meet people

SCONTO
RENTE
LEASE

Refa

ALBERGO
OFFICE STAMPA 02 02020111

INSEGUIMENTI
GRANDE DESIGN
COMUNICAZIONE